



טל' 5347450 – 02 * פקס 5347353 – 02 * דואר נע הרי יהודה מיקוד 90835 E.mail: mazkirut2@gmail.com

פרוטוקול הנהלת קהילה מס' 5/2020

שם האגודה: גורדוניה מעלה החמישה
תאריך הישיבה: 06.05.2020
שמות המשתתפים בישיבה: מוטי טאובין, צור בר עוז, עדי לוי, איילת נבט, מיכל נוריק,
כנרת צידון, ערן שמיר בורר, לימור יצקן.

נושאים:

1. אישור פרוטוקול קודם
2. תובנות מתקופת הקורונה
3. צוות צח"
4. דרכי ניהול מידע בקיבוץ

דיון והחלטות

1. אושר פרוטוקול קודם
 2. יוזמות
- התקיים שיח פתוח בנושא תובנות ותחושות מתקופת הקורונה
להלן הנושאים העקריים:

יוזמות - התגייסות מרשימה של ענפי קהילה רבים: רווחה, ספריה, שרון ששון, קניונית.
תרבות: יוזמות רבות ומבורכות (ערוץ הבידוד, חגים, קלאבעידוד).
פחות הורגש ברמת המועצה.

התנדבויות פרטניות: אפיית עוגות והתנדבויות

שלבי גיל פרטניים

מעורבות בני הנוער: יתרון גדול של מעורבות קהילתית התנדבותית בסיוע והושטת עזרה לקשישים
וכלל התושבים. תרם לגיבוש והיכרות מעבר לסיוע ממוקד בנושא הקורונה.
נעורים: לא ניתן מענה מספק
תרבות לאוכל' מבוגרת: בפרט בשעת משבר שנוגע יותר באוכלוסיה המבוגרת יש לשים יותר דגש
גילאי 65 ומעלה: יתרון של התייחסות ותשומת לב פרטנית מזירות שונות: רווחה, מרפאה, קהילה כללי

הרית

נדרשת החלטה מהירה לאור רווחיות, רישיון, צפי סבב קורונה נוסף
הנושא הטריד מאוד לאורך התקופה. כדאי לפתור כמה שיותר מהר.

נושאים נוספים

- הטבע סביב הקיבוץ היה אחד היתרונות הבולטים בתקופה זו. בהקשר זה יש לעשות מאמץ לשדרג תשתיות שישרתו את חברי הקהילה: שביל המערכת לדוגמה.
- מנגנוני איתור ומיפוי תמידיים כדי להגיע לתושבים והחברים שזקוקים ליותר סיוע.
- לשקול להוסיף צוות קידום עסקים למנגנון צח": תמיכה בעסקים פרטיים, יצירת שיתופי פעולה
- הנחיות קהילה (לדוגמה מיפוי תושבים) – צריך להגדיר היטב את אופן הפניה

3. צוות צח"י – הוצג והוסבר מבנה צוות צח"י- החלטת ההנהלה – הנהלת הקיבוץ תקדם הגדרת יו"ר וס. יו"ר ואופן הבחירה בשיתוף מש"א.

4. אמצעי העברת מידע לחברים-

דרכי ניהול מידע בקיבוץ

רקע:- תובנות בנושא ערוצי יידוע בקיבוץ מתק' הקורונה תחושה של עומס והצפה שהתווספו על העומס הכללי בתקופת הקורונה ערוצים קיימים:

1. הודעות SMS

2. קורים דברים

3. אתר הקיבוץ (עם אפשרויות שדרוג בלתי מנוצלות)

4. קבוצת וואטספ "עדכוני מעלה החמישה"

5. קב' וואטספ פרטניות (נשמות)

6. ערוץ הוט

7. מיילים פרטניים משושי (פרסום לא שיטתי)

8. קשישים: ערוץ הרצאות + הדפסת עדכונים

• קורים דברים כערוץ מידע:

ערך משמעותי לפרסום משותף באופן קבוע:

1. פרסום מידע לציבור

2. "מדורת שבט" והזדמנות קהילתית

3. תיעוד מורשת הקהילה

הועלו הסוגיות: באיזו מידע ניתן מענה לכל אחד מהצרכים שהוגדרו?

• קושי בהנגשה הנוכחית של העלון

פרסומות רבות

גרפיקה לא מזמינה

ריבוי מלל, שחלקו חוזר על עצמו: רצון לתת סטטוס שוטף ע"ח פשטות והדגשת החידושים

מחסור בעריכה: האופן שבו נשלח לשושי – כך יפורסם

אופן קבלת המידע: מייל, מודפס, וואטספ וכו'?

מהוא אינטרס ההנהלה?

- הגעה מירבית לקהילה

- ערוץ תקשורת אפקטיבי

- הנגשה לגילאים צעירים ומבוגרים, ולאוכלוסיות ייחודיות (חיילים לדוגמה)

מהן אפשרויות פעולה הבאות?

- סקר קריאה

- בחירת אופן קבלת המידע: למשל ב"עדכוני מעלה החמישה" מדי שבוע

- הפרדת קובץ פרסומים

- הנגשת המידע באופן זמין

- שימוש בהיפרלינקס

החלטת ההנהלה

לטובת הנגשת המידע לערוץ זמין- החל משבוע הקרוב הקורים דברים יופץ גם ב"עדכוני מעלה החמישה".

עדי ולימור יקדמו בחינת דרכים לשיפור הקורים דברים תוך פנייה לאנשי מקצוע חשיפור העיצוב. אתר הקיבוץ- יימשך דיום על שיפור הפונקציות בקיימות באתר.

סכמה- לימור מנהלת קהילה